

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE

„ BLOCHEAZA PRETUL PRINTR-O REZERVARE”

Greenfield Copou Residence SRL societate cu răspundere limitată, înființată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, Sos. București-Ploiești, nr înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 172-176, Willbrook Platinum & Convention Center, clădirea A, etajul 1, biroul nr 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/16721/06.12.2019, cont bancar RO17BACX0000001967613001 deschis la Unicredit Bank București, reprezentată prin Dl Sorin Apostol, Administrator și Gabriel Vasile, Administrator, numite în prezentul regulament “Organizatorul”,

a decis să organizeze o campanie începând cu data de **1 aprilie 2022 până la data de 31 decembrie 2022**, prin care orice beneficiar care își exprimă intenția de achiziție a unui apartament în Greenfield Copou – Iași, și încheie un contract de rezervare în valoare de 1000 de euro va beneficia de un termen de 60 de zile de grație, termen în care poate solicita restituirea integrală a valorii plătite. Intenția de restituire sumei achitate în baza contractului de rezervare se va solicita prin Cerere scrisă semnată olograf și depusă la biroul de vânzări Greenfield Copou din strada Palat nr 1 sau pe e-mail la adresa copou@greenfieldresidence.ro și se va restitui în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data înregistrării solicitării.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

Campania este organizată de către:

Greenfield Copou Residence SRL societate cu răspundere limitată, înființată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, Sos. București-Ploiești, nr înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 172-176, Willbrook Platinum & Convention Center, clădirea A, etajul 1, biroul nr 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/16721/06.12.2019, cont bancar RO17BACX0000001967613001 deschis la Unicredit Bank București,

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, afișat pe site-ul. www.greenfieldresidence.ro/copou/regulament/blocheazapretulprintrozervare/

SECȚIUNEA 2. PARTICIPANȚII

La această campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta peste 18 ani sau orice persoană juridică care îndeplinește în mod cumulativ următoarele cerințe:

- Incheie in perioada campaniei un contract de rezervare pentru un apartament in Greenfield Copou Iasi
- Achita valoarea de 1000 de euro aferenti rezervarii

Un participant se identifica prin nume, prenume si contractul incheiat.

Fiecare participant poate alege un apartament in functie de disponibilitatile de la data semnarii contractului de rezervare. Alegerea apartamentelor se face in ordinea semnarii contractelor de rezervare, pe principiul primul - venit, primul-servit. Lista cu apartamentele si vilele din promotie este disponibila pe site-ul www.greenfieldresidence.ro/copou, impreuna cu intregul regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 01.04.2022 -1.06.2022, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania va fi comunicata public atat pe site-ul organizatorului cat si prin paginile de social media asociate acestuia.

Campania este organizata si se desfasoara la:

- biroul de vanzari al proiectului Greenfield Copou din strada Palas nr. 1, parter, in cadrul Moldova Center.

SECTIUNEA 5. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

În vederea participării la campanie, **Greenfield Copou Residence SRL** vor prelucra numele, prenumele promitenților cumpărători identificați prin CNP, Serie și număr buletin, adresă, regimul matrimonial (dacă este cazul) și adresa de e-mail.

Temeiul prelucrării acestor date este reprezentat de art. 6, alin. 1, lit. b) din GDPR.

În cazul în care va fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal printr-un împuternicit, **Greenfield Copou Residence SRL** vor încheia cu acesta un contract în conformitate cu art. 28 din GDPR.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 2016/679, după cum urmează:

- dreptul de acces, în baza căruia participanții pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc. De asemenea, Participanții pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să cuprindă informații relevante pentru a putea identifica participanții în baza de date.
- dreptul la rectificare, pe care participanții îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita modificarea informațiilor pe care Organizatorul le are deja despre Participanți. Participanții pot formula o astfel de cerere atunci când observă ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci când se contestă exactitatea datelor, se consideră că prelucrarea este ilegală sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temei consimțământul participantului sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;
- dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing. Participantul poate să își exercite acest drept în orice moment, iar Organizatorul îi va garanta că datele sale nu vor mai fi prelucrate în acest scop. Cu toate acestea, există posibilitatea ca pentru înregistrarea și soluționarea cererii să fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) în care este posibil să mai primiți informații de marketing;
- dreptul la ștergere, în baza căruia Organizatorul are obligația să ștergă datele personale pe care le prelucrează despre participant. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, Participanții sunt rugați să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.
- în cazul în care nu sunteți mulțumit de modul în care v-au fost soluționate cererile, vă puteți adresa oricând Autorității de supraveghere pe www.dataprotection.ro.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Organizatorii se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor. Participantii sunt de acord ca datele personale sa fie utilizate de catre Organizatori pentru actiuni promotionale viitoare, fara alte obligatii sau plati.

SECTIUNEA 6. DISPOZITII FINALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei, fara o notificare prealabila.

Organizatorii nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la acceptarea de vouchere falsificate sau deteriorate;

Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă poate refuza utilizarea voucherului;

Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Organizatorii nu-si asuma niciun neajuns creat de intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet, de furnizarea gresita a adresei de e-mail, de neacceptarea conditiilor de comunicare comerciala sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatorii campaniei si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Regulamentul campaniei este afisat si disponibil pe site-ul <https://www.greenfieldresidence.ro/copou> pe toata perioada de desfasurare a promotiei.