REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Giveaway Greenfield x Wellness Club”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii Campaniei promoționale „***Giveaway Greenfield x Wellness Club***” (denumită în continuare „**Campania**”) sunt **IMPACT DEVELOPER & CONTRACTOR S.A.,** organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, având sediul social în București, Sectorul 1, Drumul Pădurea Mogoșoaia, nr. 31-41, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2018007228408, cod unic de înregistrare 1553483 și **SPATZIOO MANAGEMENT S.R.L.,** societate cu raspundere limitata, infiintata si functionand in conformitate cu legile din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Drumul Padurea Mogosoaia, Nr. 31-41, Corp B, Biroul nr. 7, Etaj 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2019000120403, avand Cod Unic de Inregistrare 18709383, atribut fiscal „RO”, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile, inclusiv: Codul civil; Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare; Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („**GDPR**”) și legislația fiscală aplicabilă acordării premiilor.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe website-ul www.greenfieldresidence.ro, precum și în baza unei solicitări transmise Organizatorului la adresa de e-mail comunicare@impactsa.ro sau la sediul social din municipiul Bucuresti, Sectorul 1, Drumul Padurea Mogosoaia, Nr. 31-41, Corp B, Biroul nr. 7, Etaj 1.

1.5. Organizatorul va păstra Regulamentul și un exemplar al materialelor publicitare aferente Campaniei și le va prezenta autorităților competente în termen de 5 zile de la data unei eventuale solicitări.

1.6. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul inclusiv cu privire la Perioada Campaniei, ori de a suspenda sau înceta Campania, cu respectarea dispozițiilor legale. Orice modificare va fi comunicată prin publicarea unui anunț pe website-ul www.greenfieldresidence.ro și pe paginile oficiale de socializare ale Organizatorului.

2. DENUMIREA CAMPANIEI

Campania promoțională se desfășoară sub denumirea: „Giveaway Greenfield x Wellness Club”.

3. LOCUL ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară exclusiv pe platforma Instagram, prin intermediul paginii @greenfield.baneasa, în colaborare cu pagina @wellnessclubbygreenfield, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

3.2. Campania se desfășoară în perioada cuprinsă între data de 2 noiembrie 2026 și data de 15 noiembrie 2026 (**„Perioada Campaniei”**).

3.3. Perioada în care participanții pot transmite răspunsurile în secțiunea de comentarii a postării dedicate Campaniei este cuprinsă între data de 2 noiembrie 2026 și data de 15 noiembrie 2026, inclusiv **(„Perioada de înscriere”**).

3.4. Calendarul de desfășurare a Campaniei este următorul:

a) 2 noiembrie 2026 – lansarea Campaniei și începutul Perioadei de înscriere;

b) 15 noiembrie 2026 – închiderea Perioadei de înscriere;

c) 16 noiembrie 2026 – evaluarea răspunsurilor participanților la Campanie, desemnarea și anunțarea câștigătorului.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii: au împlinit vârsta de 18 ani; au domiciliul sau reședința în România; îndeplinesc toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului;
- persoanele implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele și afinii până la gradul al II-lea inclusiv ai persoanelor menționate anterior.

4.3. Participarea la Campanie nu presupune plata niciunei taxe de participare și nici suportarea vreunei cheltuieli directe sau indirecte.

4.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, în orice moment, documente sau informații necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa în mod valabil la Campanie, persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele cerințe, în Perioada de înscriere:

- să urmărească ambele pagini de Instagram, respectiv @greenfield.baneasa și @wellnessclubbygreenfield;
- să aprecieze postarea dedicată Campaniei, publicată pe pagina de Instagram @greenfield.baneasa în colaborare cu pagina @wellnessclubbygreenfield;
- să eticheteze în comentariu o persoană alături de care și-ar dori să meargă la Wellness Club;
- să publice un comentariu creativ la postarea dedicată Campaniei, prin completarea frazei „Știu că am nevoie de o zi la Wellness atunci când…”.

5.2. Înscrierea valabilă în Campanie presupune îndeplinirea cumulativă a tuturor condițiilor de participare prevăzute la art. 5.1 din prezentul Regulament, respectiv urmărirea ambelor pagini de Instagram indicate, aprecierea postării dedicate Campaniei, menționarea unei persoane în comentariul publicat și formularea unui comentariu creativ care să completeze enunțul „Știu că am nevoie de o zi la Wellness atunci când…”. Comentariul trebuie publicat în perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv 2–15 noiembrie 2026, cu respectarea celorlalte prevederi ale prezentului Regulament.

5.3. Participarea la Campanie presupune publicarea unui răspuns creativ în secțiunea de comentarii a postării dedicate Campaniei. Fiecare participant este responsabil pentru conținutul comentariului publicat și pentru respectarea prevederilor prezentului Regulament.

5.4. Fiecare participant poate publica mai multe comentarii în Perioada de înscriere, cu condiția ca fiecare comentariu să respecte cerințele prevăzute la art. 5.1 și celelalte dispoziții ale prezentului Regulament. Fiecare comentariu conform va fi luat în considerare în procesul de evaluare prevăzut la art. 6.

5.5. Sunt considerate neeligibile și pot fi excluse din Campanie, fără ca enumerarea de mai jos să fie limitativă:

a) comentariile publicate în afara Perioadei de înscriere;

b) comentariile în cazul cărora nu sunt îndeplinite cumulativ condițiile de participare prevăzute la art. 5.1, inclusiv aprecierea postării dedicate Campaniei și etichetarea unei persoane în comentariu;

c) comentariile care conțin informații false, conținut ilegal, ofensator, discriminatoriu sau care încalcă drepturile unor terțe persoane;

d) comentariile publicate prin mijloace frauduloase sau cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament.

5.6. Participanții sunt responsabili pentru respectarea regulilor platformei Instagram și a prevederilor prezentului Regulament pe întreaga durată a Campaniei.

5.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica respectarea condițiilor de participare și conformitatea comentariilor publicate cu prevederile prezentului Regulament, inclusiv prin verificarea informațiilor disponibile în cadrul postării dedicate Campaniei.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare în cazul în care constată că aceasta a fost realizată prin mijloace frauduloase, prin furnizarea unor informații false sau prin încălcarea prevederilor prezentului Regulament.

5.9. Orice tentativă de fraudare a Campaniei, inclusiv, dar fără a se limita la, utilizarea unor conturi false, manipularea mecanismului de participare, publicarea de comentarii prin mijloace automate sau orice alte acțiuni de natură să afecteze desfășurarea corectă a Campaniei conferă Organizatorului dreptul de a invalida participarea respectivă și, după caz, de a refuza acordarea premiului, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

5.10. În cazul în care, din motive tehnice independente de voința Organizatorului, platforma Instagram sau funcționalitățile acesteia necesare desfășurării Campaniei devin temporar indisponibile ori funcționează necorespunzător, Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea temporară a participanților de a publica comentarii sau de a accesa postarea dedicată Campaniei. Organizatorul va depune diligențe rezonabile pentru gestionarea situației, în limitele posibilităților sale.

5.11. Prin participarea la Campanie, fiecare participant declară că a citit, a înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament și garantează că răspunsul publicat îi aparține, că acesta nu încalcă drepturile unor terțe persoane și că respectă condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI

6.1 Desemnarea câștigătorului Campaniei va avea loc la data de 16 noiembrie 2026, în urma evaluării răspunsurilor publicate în secțiunea de comentarii a postării dedicate Campaniei, de către o comisie formată din reprezentanții departamentului de Marketing, respectiv Adriana Bizgan, Raluca Anghel și Andrei Podoleanu.

6.2 Evaluarea comentariilor se va realiza pe baza creativității, originalității și relevanței acestora în raport cu cerința formulată în postarea dedicată Campaniei, respectiv completarea frazei „Știu că am nevoie de o zi la Wellness atunci când…".

6.3 Pentru fiecare dintre criteriile prevăzute la art. 6.2, comisia de evaluare va acorda un punctaj de la 1 la 5 puncte, după cum urmează:

a. creativitate: 1–5 puncte;

b. originalitate: 1–5 puncte;

c. relevanță: 1–5 puncte.

Punctajul maxim care poate fi acordat unui comentariu este de 15 puncte. Punctajul final al fiecărui comentariu va fi reprezentat de suma punctajelor acordate pentru cele trei criterii de evaluare.

6.4 În urma evaluării, comisia va stabili clasamentul comentariilor în funcție de punctajul final obținut de fiecare dintre acestea. Participantul al cărui comentariu obține cel mai mare punctaj va fi desemnat câștigătorul Campaniei, sub condiția îndeplinirii cerințelor de participare și a finalizării procedurii de validare. În cazul în care două sau mai multe comentarii obțin același punctaj final, departajarea se va realiza în funcție de punctajul obținut la criteriul creativității, iar, în cazul menținerii egalității, în funcție de punctajul obținut la criteriul originalității. Dacă egalitatea se menține, comisia va decide câștigătorul pe baza relevanței răspunsurilor, consemnând motivarea deciziei în procesul-verbal prevăzut la art. 6.12.

6.5 Desemnarea unui participant în urma evaluării răspunsurilor nu conferă automat calitatea de câștigător validat. Atribuirea premiului este condiționată de verificarea îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament și de parcurgerea procedurii de validare.

6.6 Câștigătorul va fi anunțat la data de 16 noiembrie 2026, prin intermediul paginilor de Instagram @greenfield.baneasa și @wellnessclubbygreenfield. Ulterior, acesta va fi contactat prin Instagram, la contul de pe care a publicat comentariul câștigător, în vederea comunicării datelor necesare pentru acordarea premiului.

6.7 Câștigătorul are obligația de a răspunde solicitării Organizatorului în termen de 48 de ore de la transmiterea acesteia și de a furniza datele cu caracter personal necesare întocmirii procesului-verbal de predare-primire a premiului.

6.8 În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termenul prevăzut la art. 6.6, refuză premiul sau nu furnizează datele solicitate în vederea atribuirii acestuia, acesta pierde dreptul de a primi premiul, fără a putea formula pretenții față de Organizator. În această situație, Organizatorul va contacta următorul participant clasat, în ordinea stabilită de comisie, cu respectarea aceleiași proceduri și a aceluiași termen de răspuns.

6.9 În cazul în care premiul nu poate fi atribuit niciunuia dintre cei trei participanți selectați, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

6.10 Atribuirea și predarea premiului se vor realiza după finalizarea procedurii de validare, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

6.11 Câștigătorul va fi invalidat în oricare dintre următoarele situații:

a) nu răspunde solicitării Organizatorului în termenul prevăzut la art. 6.6;

b) refuză premiul;

c) nu furnizează datele solicitate în vederea atribuirii premiului;

d) nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;

e) se constată că participarea sa a fost realizată cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament.

6.12 După finalizarea procedurii de desemnare și validare a câștigătorului, Organizatorul va întocmi un proces-verbal care va cuprinde cel puțin:

a) data desfășurării evaluării;

b) componența comisiei de evaluare;

c) criteriile avute în vedere pentru evaluarea răspunsurilor;

d) clasamentul stabilit în urma evaluării;

e) identitatea participantului desemnat câștigător și, după caz, a participanților următori în clasament;

f) rezultatul procedurii de validare;

g) orice alte mențiuni relevante privind desemnarea și validarea câștigătorului.

7. PREMIUL ȘI ACORDAREA ACESTUIA

7.1. În cadrul Campaniei se va acorda un singur premiu, constând într-un Day Pass dublu la Wellness Club, valabil pentru două persoane, respectiv câștigătorul validat și o persoană aleasă de acesta.

7.2. Premiul nu poate fi preschimbat în bani și nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau servicii, la solicitarea câștigătorului.

7.3. Organizatorul va stabili împreună cu câștigătorul validat modalitatea și data acordării premiului. Acordarea premiului va fi consemnată într-un proces-verbal de predare-primire, semnat de Organizator și de câștigător.

7.4. Day Pass-ul dublu poate fi utilizat de către câștigătorul validat împreună cu o persoană aleasă de acesta, cele două persoane urmând să beneficieze de acces la Wellness Club în aceeași zi. Persoana însoțitoare nu trebuie să fie în mod obligatoriu persoana etichetată de câștigător în comentariul prin care acesta s-a înscris în Campanie, câștigătorul având dreptul de a alege orice altă persoană. Data utilizării premiului, perioada de valabilitate, necesitatea unei rezervări prealabile și eventualele restricții de acces sau utilizare vor fi comunicate câștigătorului înainte de acordarea premiului și vor fi precizate în documentul aferent acestuia, după confirmarea condițiilor de către operatorul Wellness Club.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 În vederea organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (**„GDPR”**) și a legislației naționale aplicabile.

8.2 Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal pentru prelucrările efectuate în scopul organizării și desfășurării Campaniei.

8.3 În cadrul Campaniei pot fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) numele și prenumele;

b) numele de utilizator al contului de Instagram și informațiile publicate de participant în comentariul prin care se înscrie în Campanie;

c) număr de telefon;

d) datele de identificare ale persoanei însoțitoare, în măsura în care acestea sunt solicitate de operatorul Wellness Club și sunt necesare pentru acordarea sau utilizarea premiului;

e) orice alte date strict necesare desfășurării Campaniei.

8.4 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) administrarea înscrierilor în Campanie și verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;

b) evaluarea comentariilor și desemnarea câștigătorului și a celor două rezerve;

c) contactarea și validarea câștigătorului, respectiv, dacă este cazul, a rezervelor;

d) acordarea premiului și întocmirea documentelor aferente predării acestuia;

e) soluționarea eventualelor reclamații și prevenirea tentativelor de fraudare a Campaniei;

f) îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, dacă este cazul.

8.5 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri juridice: (a) art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR, pentru înregistrarea participanților, administrarea participării, desemnarea și validarea câștigătorilor și acordarea premiilor; (b) art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, contabile și de publicare a câștigătorilor și premiilor acordate; (c) art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, pentru prevenirea și investigarea fraudelor, soluționarea reclamațiilor și constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor Organizatorului.

8.6 Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai atât timp cât este necesar pentru realizarea scopurilor pentru care au fost colectate și ulterior, dacă este cazul, pe durata prevăzută de obligațiile legale aplicabile.

8.7 Datele pot fi comunicate autorităților publice competente și furnizorilor de servicii implicați în organizarea sau desfășurarea Campaniei, numai în măsura necesară îndeplinirii scopurilor menționate și cu respectarea legislației aplicabile.

8.8 Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării și opoziție, în condițiile legii, precum și de dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8.9 Furnizarea datelor solicitate câștigătorului este necesară pentru validarea acestuia și acordarea premiului. Refuzul de a furniza datele strict necesare poate conduce la imposibilitatea validării sau a acordării premiului, cu aplicarea procedurii prevăzute în prezentul Regulament.

8.10 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților în legătură cu prezenta Campanie sunt prezentate în cuprinsul prezentului Regulament. Pentru orice întrebări sau solicitări referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail comunicare@impactsa.ro.

9. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

9.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierile care nu respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament sau care conțin informații incomplete ori incorecte.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării la Campanie determinată de defecțiuni tehnice, întreruperi ale conexiunii la internet, indisponibilitatea temporară a Instagram sau alte situații similare care nu se află sub controlul său.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participările realizate cu încălcarea prezentului Regulament sau prin mijloace frauduloase, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

9.4. Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor furnizate Organizatorului și pentru respectarea condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

9.5. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea contactării unui participant desemnat câștigător ca urmare a faptului că acesta nu răspunde în termenul prevăzut în Regulament sau nu furnizează datele necesare validării și acordării premiului. În această situație, se va aplica procedura prevăzută la Capitolul 6.

9.6. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea câștigătorului de a utiliza Day Pass-ul dublu ca urmare a nerespectării condițiilor de acces sau de utilizare aplicabile la Wellness Club, cu condiția ca acestea să fie comunicate în mod corespunzător.

9.7. Orice tentativă de fraudare a Campaniei sau de manipulare a mecanismului de desfășurare poate conduce la invalidarea participării și, după caz, la refuzul acordării premiului, în condițiile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

10. ÎNCETAREA, MODIFICAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

10.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania înainte de expirarea perioadei de desfășurare, în cazul intervenirii unor împrejurări obiective care împiedică desfășurarea acesteia conform Regulamentului sau din alte motive justificate.

10.2 Orice modificare a prezentului Regulament va fi adusă la cunoștința participanților prin publicarea acesteia pe paginile de Instagram @greenfield.baneasa și @wellnessclubbygreenfield, precum și pe website-ul www.greenfieldresidence.ro.

10.3 Modificările produc efecte de la data comunicării acestora, cu respectarea legislației aplicabile și fără a aduce atingere drepturilor dobândite anterior de participanți.

10.4 În cazul suspendării sau încetării Campaniei înainte de termen, Organizatorul va informa participanții prin intermediul paginilor de Instagram @greenfield.baneasa și @wellnessclubbygreenfield.

10.5 Suspendarea, modificarea sau încetarea Campaniei nu înlătură obligațiile legale ale Organizatorului și nu aduce atingere drepturilor participanților dobândite în condițiile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

10.6 Prezentul Regulament se completează cu dispozițiile legislației române aplicabile. În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestuia sunt declarate nule, nelegale sau inaplicabile, celelalte prevederi rămân valabile, în măsura permisă de lege.

11. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

11.1 Eventualele reclamații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pe durata Campaniei și în termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data anunțării câștigătorului.

11.2 Reclamațiile se vor formula în scris și se vor transmite la adresa de e-mail comunicare@impactsa.ro. Acestea vor cuprinde datele de identificare și de contact ale persoanei care formulează reclamația, descrierea situației reclamate și, după caz, informațiile relevante pentru soluționarea acesteia.

11.3 Organizatorul va analiza reclamațiile primite și va comunica un răspuns în termen de cel mult 30 (treizeci) de zile calendaristice de la primirea acestora.

11.4 Organizatorul și participanții vor depune diligențe rezonabile pentru soluționarea pe cale amiabilă a eventualelor neînțelegeri privind organizarea și desfășurarea Campaniei.

11.5 În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România, potrivit legislației aplicabile.

11.6 Prezentul Regulament este guvernat de legea română și se interpretează în conformitate cu dispozițiile acesteia.